

Антонио
Менегетти

практикум лидера

*Дети должны выйти из тени отцов,
чтобы обрести тот исключительный свет,
которым их наделила жизнь*

НФ «Антонио Менегетти»

Москва, **2015**

Введение	5
Глава первая	13
1.1. Психология менеджмента: знание, позволяющее совершать оптимальный выбор	15
1.2. Как лидеру следует выстраивать отношения при ведении дел	20
1.3. Современная зарубежная политика	21
Глава вторая	25
2.1. Техника развития личности	27
2.2. Три предпосылки, необходимые для вступления в мир работы	30
Глава третья	37
3.1. Физиогномика менеджера	39
3.2. Юридическая осмотрительность в вопросах трудового контракта	45
3.3. Общение по телефону	48
3.4. Краткий обзор поведения налогоплательщика.....	50
Глава четвертая	53
4.1. Уметь использовать предприятие и руководителя	55
4.2. Сущность собеседования при устройстве на работу	59

Глава пятая	61
5.1. Значение сновидений	63
Глава шестая	71
6.1. Уметь любить свою игру. «Особые» отношения	73
Глава седьмая	77
7.1. Пять основных факторов, влияющих на успешность малого и среднего предприятия	79
7.2. Маркетинг в малом и среднем бизнесе	87
7.3. Делегирование	89
Глава восьмая	95
8.1. Экономическая цель предприятия	97
8.2. Организационные структуры предприятия.....	103
8.3. Небрежность в использовании оборудования	121
8.4. Утилитарно-функциональная идентичность бизнеса	122
Заключение	130
Глава девятая	133
9.1. Лидерские способности	135
9.2. Организационные модели предприятия	141
Глава десятая	155
10.1. Исследование историко-психологических мотиваций частной экономики.....	157
10.2. Up-stream контроль	160
10.3. Up-stream анали и онтопсихология	164
Библиография автора	175

введение

1.

После выхода в свет книги «Мудрец и искусство жизни»¹, представляющей новый подход к осмыслению дара и проекта жизни, были собраны воедино исторические аспекты, которые конкретизируют технику, необходимую будущему лидеру для собственной реализации.

Помимо души существует общество и система. Молодой человек, обладающий большим потенциалом, должен уметь играть с системой по ее правилам. Изменение общества к лучшему возможно путем его совершенствования, а для этого необходимо уметь разумно соблюдать те правила и законы, которые предлагает и устанавливает гражданский кодекс. В нем выражена воля других людей и указан способ поведения, который приводит к признанию твоих прав другими. В спорте чемпион устанавливает новые рекорды и «остаётся» в истории в том случае, если он выигрывает согласно предписанным правилам. Это относится и к ученым, которые своими открытиями совершают переворот в науке, подвергая пересмотру уже имеющиеся знания. *Побеждает тот, кто соблюдает и превосходит правила.* Историю и философию пишет победитель, способный передать свои знания. К реализации приводят не особенности души

¹ Менегетти А. *Мудрец и искусство жизни*. – М.: НФ «Антонио Менегетти», 2015.

или преимущество рождения. Большинство людей, обладающих высоким потенциалом от рождения, заканчивают шизофренией, преступностью, инфантилизмом.

Гений – тот, кто способен постоянно развиваться себя и историю.

В процессе своей реализации он непрерывно сочетает индивидуальность и социальность, подобно тому, как ветвь делает совершенным дерево, частью которого является. Социум также становится мистическим или духовным телом личности.

Даже если внутреннее удовольствие – настоящее благо, оно не может осуществляться без исторического воплощения в другом.

Агрессия или социальное непонимание также являются стимулом к непрерывному совершенствованию.

Без сомнения, эта книга станет практикумом для тех молодых людей, которые решили быть там, где жизнь «возводит их на престол».

2.

Слово «лидер» происходит, вероятно, из древнего языка кельтов или викингов: *leading* – держать курс или направление и делать так, чтобы остальные следовали ему. В 60-е – 70-е гг. в Италии говорили «капитан промышленности». Затем пришло слово менеджер, топ-менеджер. С 90-х гг., и в особенности начиная с 2000 г., лидером называют того, кто умеет служить и выстраивать гармоничные отношения между сотрудниками внутри предприятия или другого контекста для достижения максимальных производственных показателей или совокупных результатов.

Целью данной книги является формирование нового предпринимательского ума. Этот ум индивидуализируется, укре-

пляется и фокусируется в практическом действии, направленном на достижение успеха, то есть речь идет об актуализации креативности в каждодневной реализации. Лидер – это оперативный центр множества отношений и функций. Он умеет находить пропорцию, согласно которой развиваются установленные жизнью отношения, а также применять от ситуации к ситуации именно ту формулу, которая приводит его к экономическому, политическому и социальному становлению. Успех зависит от организованной интуиции лидера. Онтопсихология выработала специальную методику, позволяющую гарантировать эффективность действующей интуиции.

Данная тема предлагается для рассмотрения молодым людям со средним образованием, которые в силу жизненных обстоятельств или благодаря собственным амбициям и уму в определенном смысле уже превзошли стандарты своих сверстников, окружения, страны. Они стремятся смотреть дальше не только потому, что амбициозны, но и потому, что чувствуют, что обладают большей, чем другие, динамикой, энергией, способностью и умением давать и служить. Речь идет о том, чтобы научиться действовать согласно этой ментальности в поисках успеха, работы, самоутверждения, находя те объективные шаги и действия, которые приносят удовлетворение субъекту, выбравшему определенную дорогу.

Разумеется, все это не относится к тем, кто ждет помощи и одобрения от других. В действительности, лидеры столь важны именно потому, что выступают в роли провидения для тех, кто потерпел неудачу или не обладает соответствующим даром от природы. Именно в сегодняшнем мире жесточайшей конкуренции молодой человек должен обучиться точной психологии менеджмента. Большинство

людей не обладает даже предпосылками к изучению психологии менеджмента, избирая в качестве отправной точки собственную ограниченность, потребности, взгляды, то есть пуская в ход «почтовые марки», отнюдь не гарантирующие доставку корреспонденции по назначению.

В своей практике я видел, как молодые люди, одаренные огромным потенциалом, становились жертвой обычных повседневных проблем и набрасывались с обвинениями на старшее поколение, прошлое, историю, политику.

Сегодня ты жив, ты существуешь, ты способен действовать – так попробуй войти в *«центр управления»*. Это возможно, и существует большое количество законов, предоставляющих такую возможность всем. В действительности, начальная функция демократии заключается в том, чтобы дать возможность зарабатывать тем, кто на это способен, кто стремится к успеху и к ответственному управлению.

Цель – не только научить молодежь чему-то конкретному, но и стимулировать ее к развитию данной способности управления. Молодые люди научатся психологии успеха на примерах собственного поведения и своих выборов. Тем же, кто еще не сделал выбор, будут даны рекомендации, как развить то, что дается им проще всего.

Все это становится возможным благодаря знанию онтопсихологии. В книге будут встречаться ссылки на эту передовую технику познания, которая, однако, в рамках данного контекста подробно разбираться не будет.

3.

Всем, кого интересует экономическая психология и психология власти, в первую очередь рекомендуется книга

«Психология предпринимательской деятельности»², где подробно рассматриваются изложенные здесь темы.

Интересующиеся эффективным знанием, например безошибочным действием интуиции, могут ознакомиться с книгой «Личность предпринимателя» и докладами, прозвучавшими на Международном конгрессе «Бизнес-интуиция»³.

Но для более глубокого понимания этих работ необходимо обладать аналитической способностью, включающей понимание трех открытий онтопсихологии.

Наконец, необходимо упомянуть об образовательных курсах – более передовых, чем МВА⁴, – проводимых

ФОИЛ⁵ в разных странах мира и обучающих успешной технике реализации новейшей и высочайшей способности достижения тотального качества продукции и роста.

² Менегетти А. и другие авторы. *Психология предпринимательской деятельности*. – М.: БФ «Онтопсихология», 2011.

³ Менегетти А. и другие авторы. *Материалы конгресса «Бизнес-интуиция»*. – М.: ООО «ФОИЛ», 2006.

⁴ МВА (Master of Business Administration) – академический курс для людей с высшим образованием, включающий различные дисциплины, в совокупности представляющие собой науку управления. Магистр бизнес-администрирования. См.: Менегетти А. и другие авторы. «День первый». *Организационная психология*. Указ.соч.

⁵ ФОИЛ (FOIL (итал.) – *Formazione Ontopsicologica Interdisciplinare Leaderistica* – Междисциплинарное Онтопсихологическое Формирование Лидера) – школа подготовки лидеров, имеющая представительства в разных странах мира. www.foilrussia.ru