

Антонио Менегетти

**ПСИХОЛОГИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**FOIL
Москва, 2016**

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЕ ВСТУПЛЕНИЕ В МИР РАБОТЫ	17
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА: ЗНАНИЕ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ СОВЕРШАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР	23
<i>Памела Бернабей</i>	
ТРИ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ВСТУПЛЕНИЯ В МИР РАБОТЫ	33
<i>Памела Бернабей</i>	
ФИЗИОГНОМИКА МЕНЕДЖЕРА	41
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ОБЩЕНИЕ ПО ТЕЛЕФОНУ	47
<i>Марко Габриэле</i>	
ФОРМЫ РАБОТЫ: НА СЕБЯ В КАЧЕСТВЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ИЛИ НА КОМПАНИЮ В КАЧЕСТВЕ НАЕМНОГО РАБОТНИКА	53
<i>Фаусто Пьерони</i>	
ЗНАНИЕ НЕКОТОРЫХ НАЛОГОВЫХ И ЮРИДИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ, КОТОРЫЕ ОБЫЧНО НЕДООЦЕНИВАЮТСЯ МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ, КАК ПРЕДПОСЫЛКА К СВОБОДНОМУ ПРОЯВЛЕНИЮ ЛИЧНОЙ ИНИЦИАТИВЫ В БУДУЩЕМ	63
<i>Карла Ди Бернардо</i>	
УМЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРЕДПРИЯТИЕ И РАБОТОДАТЕЛЯ	69
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
СОБЕСЕДОВАНИЕ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ	75
<i>Памела Бернабей</i>	
СУТЬ СОБЕСЕДОВАНИЯ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ	103
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	

ВОСЕМЬ ПРИНЦИПОВ ПОДБОРА СОТРУДНИКОВ	105
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ	111
<i>Пьеро Бернакки</i>	
ВИСЦЕРОТОНИЧЕСКИЙ МОЗГ И ИНТУИЦИЯ	117
<i>Брунильде Дандер</i>	
ЗНАЧЕНИЕ СНОВИДЕНИЙ	121
<i>Памела Бернабей</i>	
УМЕНИЕ ЛЮБИТЬ СВОЮ ИГРУ	133
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ПЯТЬ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УСПЕШНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ	137
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
КУРСЫ МВА	149
<i>Памела Бернабей</i>	
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ	161
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
КОГДА СОТРУДНИК ДУМАЕТ, ЧТО ПРЕВОСХОДИТ РУКОВОДИТЕЛЯ	169
<i>Анализа Канджелози</i>	
СОТРУДНИЧЕСТВО, ДИАДЫ, ДЕЛЕГИРОВАНИЕ, ТРАНСФЕР, САБОТАЖ, РАЗВИТИЕ	183
<i>Памела Бернабей</i>	
ФЕНОМЕН МОББИНГА	201
<i>Сабрина Стралего</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	217
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	225
<i>Памела Бернабей</i>	
НЕБРЕЖНОСТЬ В ОБСЛУЖИВАНИИ ОБОРУДОВАНИЯ	257
<i>Оскар Ливеррио</i>	

УТИЛИТАРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БИЗНЕСА	263
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ЛИДЕРСКИЕ СПОСОБНОСТИ	271
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ И МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	279
<i>Памела Бернабей</i>	
UP-STREAM КОНТРОЛЬ	307
<i>Памела Бернабей</i>	
UP-STREAM АНАЛИЗ И ОНТОПСИХОЛОГИЯ	317
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ЛИЧНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	325
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ОНТО ИН-СЕ: ИСТОЧНИК ОПЕРАТИВНОЙ ИНТУИЦИИ	339
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ИНТУИЦИЯ И РАЦИОНАЛЬНОСТЬ	353
<i>Памела Бернабей</i>	
МОНИТОР ОТКЛОНЕНИЯ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОГРАММИРУЮЩАЯ СИСТЕМА	361
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ	377
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
СТАРЫЕ ПРИВЫЧКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	391
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
САМОСАБОТАЖ В БЕССОЗНАТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	403
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ПЕРСПЕКТИВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	427
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	

КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ СЛЕДУЕТ ОРГАНИЗОВЫВАТЬ СВОЕ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ	437
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
21 ПРИНЦИП ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	443
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
ИДЕНТИЧНОСТЬ, ОБЩЕСТВО И ДЕЙСТВИЕ	483
<i>Проф. Антонио Менегетти</i>	
БИБЛИОГРАФИЯ АВТОРА	501

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данная книга представляет собой сборник лучших лекций, прочитанных в ФОИЛ (Междисциплинарное Онтопсихологическое Формирование Лидера). Ранее – в период с 2001 г. по 2004 г. – эти лекции публиковались в книгах «Психология менеджмента», «Организационная психология» и «Личность предпринимателя». В сборник вошли материалы международных видеоконференций, организованных центром IBM в Милане и объединивших одновременно несколько стран: Италию (Милан), Бразилию (Сан-Паулу), Российскую Федерацию (Москва) и Латвию (Рига). Данное издание подготовлено по многочисленным просьбам слушателей, желавших иметь материалы лекций, с которыми выступал А. Менегетти по всему миру. Также эта книга дополнена материалами конференций и лекций А. Менегетти, организованных ФОИЛ за девятилетний период своей деятельности в разных странах, и включает лекции последних лет вплоть до 2009 года.

Также в книгу вошли доклады и других авторов, которые предлагают более дидактический, развернутый и дополненный подход к уже известной теории А. Менегетти, но, тем не менее, не выходят за рамки его исключительного проекта и практики.

ФОИЛ считает необходимым дать научное обоснование феномену интуиции, поскольку она представляет особый интерес для тех, кто занимается экономикой, политикой, социологией, психологией и не только.

Но что представляет собой интуиция?

ФОИЛ обладает инструментами, десятилетний опыт практического применения которых позволил на рациональном уровне обосновать предположение о сущности интуиции. Эти инструменты дополняют и во многом превосходят современные достижения в области науки и техники. Они используются для работы с внутренним миром участников экономической деятельности, позволяют в его исключительной субъективности выделить реализующую интуицию и защитить ее от «стандартной, социально приемлемой информации».

Таким образом, ФОИЛ открыл путь к пониманию сути интуиции, позволяющей добиться реальной прибыли, которая в рамках данной темы определяется как экономический интерес. Какова форма рациональности предпринимателя? Как устанавливается контакт с экономической реальностью общества, рынка, производства, распределения и информации? Что мотивирует предпринимателя? Что позволяет ему преуспеть? В чем состоит особый способ достижения конкретных результатов: в проявлениях его ума или счастливом случае? В чем заключается его успех? В чем причина самосаботажа, неудач, диалектической агрессивности социально-культурных, социально-семейных и социально-политических обстоятельств? Были введены технические категории, которые объясняют логику действия онто Ин-се и семантического поля в процессе формирования интуиции в бизнесе (бизнес-интуиции) и позволяют отличить ее от программы монитора отклонения, нередко являющегося причиной самосаботажа. Речь идет о том, чтобы восстановить изначальную способность к восприятию, свойственную от природы здоровому человеку, и особенно человеку с высочайшим уровнем ответственности.

Многие из тех, кто писал об экономике, являлись интеллектуалами, которым не хватало практических знаний в данной области. И наоборот, те, кто в реальности преуспел в экономической сфере и имеет соответствующий опыт, не написали об этом ни строчки. Если бы они это сделали, то за рамками любой политической и экономической идеологии мы увидели бы явную интуицию лидера, представляющую собой фундамент любого экономического успеха.

В современной европейской и американской культурах нет ничего подобного или близкого практическому видению проф. Антонио Менегетти; практическому, потому что вплоть до сегодняшнего дня он еще ни разу не ошибся в своих экономических и политических прогнозах, сделанных в ходе публичных выступлений и десятка международных конференций, материалы которых опубликованы.

Это знание ближайшего будущего доступно ему благодаря постоянному, основанному на онтопсихологическом методе изучению на практике тех фактов, ситуаций и динамик, которые он непосредственно наблюдает в разных уголках планеты. Информация, используемая им для проведения своего анализа, не имеет

ничего общего с информацией, распространяемой СМИ или политическими институтами тех стран, к которым она имеет отношение. Он рассматривает факт политической жизни, который почти всегда является неизбежным следствием факта экономической жизни, и с чрезвычайной простотой и рациональной очевидностью быстро выявляет причину ряда событий, происходящих в сфере международной политики, в условиях которой мы живем.

Онтопсихология сначала основательно изучила теории всех наиболее авторитетных психологических школ: от бихевиоризма до учения Фрейда и Юнга, когнитивизма, от психологии диалога до транзактного подхода, считающегося самым новым направлением в психологии, и т.д. Цель этого заключалась в приобретении внутренней целостной и профессиональной компетентности в применении инструментов, используемых этими направлениями. Ближе к концу 60-х годов онтопсихология пришла к пониманию того, что эти инструменты не позволяют провести полноценное изучение предмета исследования и понять человека.

В действительности, онтопсихология пережила кризис, с которым другим школам еще предстоит столкнуться, и продвигается в исследовании благодаря собственным открытиям и инструментам, позволившим ей преодолеть этот кризис. Используя три открытия онтопсихологии – Ин-се, монитор отклонения и семантическое поле, можно проанализировать и на 100% понять психическую деятельность человека.

Среди методов управления тотальным качеством есть метод контроля с высоты (*up-stream* контроль). Необходимо подняться над ситуацией, чтобы обнаружить те факторы, которые оказывают влияние на процесс, и держать их под контролем. Этот метод заключается в том, чтобы постоянно задавать себе вопрос «почему?» относительно некоторых фактов таким образом, чтобы дойти до корня проблемы.

Вникая в суть экономического изучения концепции тотального качества, онтопсихология продолжает исследование. Японцы определили, где следует искать, и, таким образом, были на пути к истокам (*up-stream*), но им не удалось понять все до конца и представить свое целостное объяснение; следовательно, всегда остается некая часть, не скоординированная с эффективностью бизнеса.

Итак, онтопсихология продолжает исследование, «анализируя» в корне то, что ускользает от контроля. Данная наука может заниматься этим, потому что обладает тремя открытиями, позволяющими узнать «изнутри» и, следовательно, объяснить целостную внутреннюю экономическую динамику, которая существует в данный момент на предприятии, в компании (индивидуальную, других людей или капиталов). Без этих открытий нельзя осуществить up-stream.

Профессор Менегетти преобразовал up-stream контроль в up-stream анализ. На самом деле, up-stream анализ – это связующее звено между всей экономической теорией и углубленным онтопсихологическим исследованием в области экономики и бизнеса (up-stream анализ).

Результаты применения этой методологии в области экономики проверялись на протяжении более пятнадцати лет с помощью сравнительного анализа. В каждом случае без исключения был очевиден процесс, эволюция и результат. Необходимо помнить, что все экономические прогнозы профессора Менегетти, с опережением по крайней мере на 6 лет относительно переменных экономического плана, сначала казались абсурдными, но затем оказывались верными в исторической реальности.

Менегетти – «неудобный» автор, поскольку он неохотно идет на компромисс с современной культурой. На протяжении многолетней успешной академической и предпринимательской деятельности еще никто не смог опровергнуть его утверждения.

Его способ действия заключается в использовании единства критерия, применимого в любой ситуации, соединении ценности и социальной пользы в целях успешной работы предприятия.

Все предприятия, с которыми сотрудничает Менегетти, преуспевают, и весь доход остается в тех странах, где он был получен. Таким образом, происходит вклад в открытие и развитие новых возможностей: самообеспечение, научные и художественные инновации во всеобщем ключе целостного светского гуманизма.

Тем не менее, живой человек всегда обладает оригинальным духовным проектом, который предстает гилеморфным и историческим. Антонио Менегетти эмпирическим путем обнаружил гений этого природного проекта и на его основе конкретизировал понятие интуиции жизни и успеха.

ФОИЛ: гуманистическая лаборатория для формирования лидеров

Центр ФОИЛ находится на севере Италии, но осуществляет свою деятельность и в ряде стран Европы. ФОИЛ предлагает услуги в области гуманитарного и бизнес-образования, используя наиболее современные классические инструменты менеджмента в сочетании с новейшими открытиями онто-психологического направления.

ФОИЛ – это компания, созданная в Милане в 2001 году. Ее цель – удовлетворение потребностей в области подготовки и консультирования настоящих и будущих предпринимателей, руководителей и топ-менеджеров компаний в экономической, социальной и, прежде всего, инновационной сферах деятельности для повышения эффективности их работы.

Основателем ФОИЛ является профессор Антонио Менегети. ФОИЛ – это группа партнеров, объединивших профессиональный опыт в Италии и в других странах и имеющих глубокие знания психологии менеджмента и онтопсихологической методологии в сфере предпринимательства и бизнес-интуиции.

ФОИЛ имеет представительства в Милане (Италия) – осуществляет деятельность в Италии, в Москве и Санкт-Петербурге (Российская Федерация) – деятельность в России, в Сан-Паулу и Реканто Маэстро (штат Риу-Гранди-ду-Сул, Бразилия) – деятельность в странах Латинской Америки, в Риге (Латвия) – деятельность в странах Балтии, и в Берлине (Германия) – деятельность в Германии. Каждое представительство имеет автономную структуру.

Деятельность ФОИЛ

Неизменный принцип ФОИЛ объединяет в себе следующие три пункта: 1) рациональная интуиция лидера; 2) потребность в особой услуге; 3) относительность банковской системы и рыночных программ. Все это на фоне соблюдения закона и уважения к специальному образованию, которое получают в институтах, но прежде всего на предприятиях и на опыте разных успешных работодателей.

Кроме образовательной и консультационной деятельности ФОИЛ осуществляет издательскую деятельность, организует различные мероприятия и конгрессы международного значения.

Почему ФОИЛ

Успех как результат объединения технических знаний с рациональностью интуиции во внутреннем мире лидера. *ФОИЛ разработал методологию, позволяющую понять эволюцию и детерминизм внутреннего мира человека, работающего на предприятии. Также он формализовал ее и предложил использовать радикально новым образом наряду с продолжением экспериментальной деятельности. Преимущества ФОИЛ:*

1. *ФОИЛ работает на базе практического опыта и научных исследований, проводимых с использованием трех открытий онто-психологической школы, для того чтобы раскрыть причины всех динамик, взаимосвязей и решений, принимаемых в бизнесе. Вся классическая и современная экономическая методология, объединенная с новой онтопсихологической рациональностью, создает твердую основу для практического применения интуиции. Три открытия онтопсихологии: онто Ин-се (базовый критерий, который задает направление и формирует утилитарно-функциональную логику человека), монитор отклонения (дистония в логических процессах) и семантическое поле (элементарная информация, которая действует во внутренних и внешних динамиках контекста). ФОИЛ отличается особой компетентностью также и в вопросе, касающемся бессознательного в человеке. Бессознательное всегда точно, в то время как сознание руководствуется мнениями.*

2. *Компетентность ФОИЛ выражается в его способности быстро дать компании адекватный ответ, благодаря использованию метода, позволяющего провести диагностику за короткое время. В зависимости от размеров фирмы, процесс подготовки точных данных о динамике ее развития может занять от одной недели и максимум до одного месяца. ФОИЛ наиболее успешно решает вопросы, связанные с реструктуризацией компаний, устранением негативных последствий принятия организационных решений, делегированием и мотивацией сотрудников.*

3. *Эффективность применения этой методологии в области экономики проверялась на протяжении более двадцати лет с помощью сравнительного анализа, и всегда был очевиден процесс, эволюция и результат. Многообразие успешно реализованных образовательных и консультационных проектов, независимо от сферы деятельности компании – экономическая или социальная, раз-*

меров компании – от маленькой фирмы до крупного предприятия, территориального расположения – национальная или международная компания, будь то частная или государственная компания, подтверждает особую компетентность ФОИЛ, востребованную предприятиями, имеющими актуальные проблемы.

4. В ФОИЛ работает группа успешных профессионалов и предпринимателей, обладающих серьезной подготовкой в различных профессиональных сферах, полученной в ФОИЛ. В качестве преподавателей и консультантов выступают предприниматели, занимающиеся образовательной и консультационной деятельностью и передающие тем самым свои знания и конкретный опыт эффективной работы. С ними сотрудничают преподаватели, обладающие классической академической и профессиональной подготовкой и практическими навыками.

Образование. Образование, предлагаемое ФОИЛ, имеет отличие, связанное с использованием уникальной методологии, которая обучает тому, как внутренний мир человека взаимодействует с работой предприятия. Поэтому формат курсов относится к типу образовательной программы lifelong learning и преследует цель внедрить концепцию постоянного обновления компетенций и знаний в культуру предприятия. В этом случае можно развивать интуитивные способности и повышать эффективность работы в соответствующих профессиональных, экономических, художественных, общественных и частных сферах. Проведение курсов: в рамках преподавательской деятельности, проводимой в ФОИЛ, предлагается целый ряд курсов¹. Обучение проходит в учебных центрах ФОИЛ или на предприятиях клиентов. Ход реализации проектов: образовательная деятельность осуществляется на первом этапе анализа, проводимого с целью определения реальной ситуации, в которой находится предприятие. Далее идет этап совместной работы над полученными результатами с участием представителя компании, курирующего данный проект. Затем следует представление плана действий, образовательных мероприятий или дополнительных мер по обновлению и последующей реализации образовательной программы (курсы, семинары, совещания), начинается этап мониторинга и проверки исполнения,

¹ www.foilrussia.ru

с целью выявить, насколько приобретенные знания преобразовались в функциональные формы поведения, улучшающие рабочий микроклимат на предприятии.

ФОИЛ Консалтинг. ФОИЛ располагает специализированным отделением (ФОИЛ Консалтинг), которое проводит консультирование по вопросам, связанным с управлением и организационной работой в различных сферах предпринимательской деятельности, и которое также использует описанную выше методологию и теоретическую базу. Задача консультирования всегда заключается в целостном удовлетворении потребности клиента как участника экономической деятельности, но в первую очередь в его развитии как личности и как невидимого “*deus ex machina*” тела предприятия. Консультирование проводится по целому спектру вопросов предпринимательской проблематики.

Лидер. В понимании ФОИЛ, лидер – это тот, кто умеет служить делу успешного достижения цели... потому что руководить может только тот, кто умеет служить и знает больше других, для других. По мнению ФОИЛ, лидер должен обладать активной интуицией, направленной на разрешение проблем коллектива и достижение наивысшего результата для себя посредством принесения пользы другим.

Лидер – не результат успешной карьеры, а природная склонность, совершенствуемая на опыте. Поэтому суть лидерства, которую пытается открыть ФОИЛ, – это рациональное использование интуиции лидера в своей работе, в отношениях с людьми, сотрудничающими с ним, и с обществом, частью которого он является.

ФОИЛ занимается формированием лидера особым образом, подразумевая, что лидер – это человек, наделенный активной интуицией для принятия решений, важных для всего коллектива. Следовательно, цель курсов по психологии предпринимательства, проводимых ФОИЛ, заключается в формировании ума предпринимателя, индивидуализированного и сфокусированного на достижении практических успехов в конкретной сфере деятельности.

Стратегии предприятия разыгрываются теперь не только в технологическом и финансовом планах, но в первую очередь в плане

управления человеком – истинным богатством, находящимся в распоряжении предприятия.

По этой причине ФОИЛ, учитывая компетентность своих сотрудников и профессионалов, принял решение предложить свою помощь лидеру или будущему лидеру.

Именно эти люди, включенные в контекст глобализации, сегодня нуждаются в услугах, определяющих важную добавочную ценность. Результаты многочисленных экономических исследований свидетельствуют о том, что человеческий фактор имеет определяющую важность.

Сегодня все предприятия знают и используют современные передовые технологии продаж и производства, все используют наиболее продвинутые средства передачи информации, интранет сети и сам интернет, но принципиальное отличие заключается в субъективной способности тех, кто работает и производит на предприятии.

Кроме того, услуги, предлагаемые ФОИЛ, ориентированы прежде всего на лидера и молодых предпринимателей. Цель курсов заключается не только в развитии особой практической способности более качественно работать, а в стимулировании и приобретении лидерами, в том числе молодыми, этого нового навыка, позволяющего заниматься менеджментом.

В действительности, преподается психология для достижения успеха в соответствии со спецификой поведения человека, психология для продвижения по пути, который уже выбран, или, если молодой человек колеблется с выбором, то он сможет получить рекомендации, как реализовать себя в том, что ему близко и легче всего дается.

На типичных курсах, организованных ФОИЛ, особое внимание уделяется внутреннему миру лидера, той исключительной субъективности, где можно изолировать интуицию, реализующую действие в себе, и защитить ее от «опыта» и «гарантированной информации», которые, как бы то ни было, фактически не приводят к желаемым результатам. Интуиция и результативность – это особый тандем, присущий деятельности лидера.

Во всех последних исследованиях по психологии и практике менеджмента подчеркивалось, что ядром любого бизнеса является интуиция менеджера, наделенного качествами лидера. Однако

никому пока так и не удалось выяснить, как она формируется, как появляется, как отличается, как действует.

Нобелевская премия по экономике 2002 года, врученная Даниэлю Канеману, подтвердила этот факт. В описании премии было написано: «за пополнение аргументами психологического исследования экономической науки», а также «необходимое точное свойство логичности так называемой экономической рациональности» было бы «психологически невозможно».

Онтопсихологическая школа, появившаяся в 1971 году, акцентировала внимание на процессе вызревания и формирования, а также на проявлении и историко-рациональной феноменологии интуитивного процесса, с последующим достижением социально-экономического результата.

Это знание определяет отличие тотального качества курсов ФОИЛ.

Три открытия онтопсихологической школы составляют методологию и рациональность, абсолютно отличные от всех принципов школ МВА, обучающих по программам управления тотальным качеством.

Онто Ин-се, семантическое поле и монитор отклонения дают возможность воспринимать и точно анализировать, чтобы прочитывать интуицию, которая подтверждает прогнозируемый результат.

Это знание в полной мере использует информацию, относящуюся к деятельности, и позволяет получить знания о бессознательном, которое, благодаря трем открытиям, предоставляет точную информацию вместе с традиционными и академическими инструментами управления и получения прибыли на предприятии.